



1. LA PURETÉ > EUIPO, demande de marque n°19231715, 07/01/26
2. RICHEMONT & CARTIER pour « VAN CLEEF & ARPELS », en défense des collections ALHAMBRA (et déclinaisons) + PAPILLON vs vente de copies serviles sur un marché (colliers, bracelets et boucles d'oreilles) > TJ Marseille, 1^{ère} Chbre Civile, RG n°24/12573, 08/01/26
3. LOVE (de CARTIER) vs STILL LOVE > INPI, OP25-2780, 12/01/26
4. FERMOB vs designer (personne physique) > TJ Paris (Ordonnance JME), 3^{ème} Chbre, 3^{ème} Section, RG n°23/14803, 14/01/26
5. ODG pour la protection de l'IGPIA « GRENAT DE PERPIGNAN » > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, 15/01/26, *Inédite*
6. NAPAPIJRI vs GEOGRAPHICAL NORWAY > Cass., Com., n°24-14.760, 28/01/26
7. LOUIS VUITTON MALLETIER vs l'exploitant d'un hypermarché Leclerc et son grossiste fournisseur > CA Paris, Pôle 5, Chbre 1, RG n°24/05681, 04/02/26
8. IRO vs AGENCE IRO > INPI, 25-0980, 04/02/2026
9. FEDERATION FRANCAISE DE TENNIS (FFT) vs PRINTEMPS > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, RG n°23/15958, 12/02/26, *Inédite*
10. SAUVAGE (PARFUMS CHRISTIAN DIOR) vs SAINT & SAUVAGE > INPI, OPP25-3268, 20/02/26
11. LOVE (de CARTIER / marque semi-fig) vs MORE LOVE (verbale) > INPI, OP25-1434, 20/02/2026
12. COMMUNE DE VAL D'ISERE, en défense de sa marque semi-figurative, à l'encontre d'une demande de marque verbale « EVEREST HOTEL VAL D'ISERE » > CA Lyon, 1^{ère} Chbre Civile A, RG n°23/03612, 05/03/26
13. (AZZEDINE) ALAIA (verbale) vs MAISON LIAYA (verbale) > INPI, OP25-3649, 05/03/2026
14. KENZO vs KENZO DESIGN > INPI, OP25-3574, 10/03/2026
15. SUPER BRAND LICENCING (SBG) en défense de sa marque « GEOGRAPHICAL NORWAY EXPEDITION » vs EUIPO - VF INTERNATIONAL > Trib. de l'UE, 8^{ème} Chbre, aff. T-303/25, 11/03/26, *Inédite*
16. REVERSO (l'iconique montre de Jaeger-LeCoultre) vs REZERO > EUIPO, OPPOSITION N°B 3 237 008, 12/03/26
17. Suite de l'arrêt « PANERAI » (articulation entre action en contrefaçon et parasitisme) > Cass., Com., pourvoi S 24-17.016, 18/03/26
18. BALENCIAGA, agissant sur le fondement de sa MUE figurative n°17 416 141, soumise à obligation d'usage > EUIPO, OPPOSITION n°B 3 220 648, 24/03/26
19. HERMÈS vs SHERINE ORIENT (droit des marques et trait d'humour) > CA Versailles, Chbre Commerciale 3-1, RG n°24/00326, 25/03/26, *Inédite*
20. GOYARD ST-HONORÉ vs FAURÉ LE PAGE 1717 > CJUE, 3^{ème} Chbre, aff. C-412/24, 26/03/26, *Inédite*
21. CARTIER vs GOLAN DE CARTIER > EUIPO, 1^{ère} Chbre de Recours, aff. R 1265/2025-1, 07/04/26
22. THE POLO/LAUREN COMPANY vs GRANDPOLO > CA Paris, Pôle 5, Chbre 2, RG n°25/04667, 10/04/26
23. CROCS : l'ajout d'une bride à l'arrière du sabot suffit-elle à produire une impression globale différente sur l'utilisateur averti ? > TUE, 6^{ème} Chbre, aff. T-228/25, 22/04/26, *Inédite*



JULIE
CURTO
AVOCATS

24. RICHEMONT & CARTIER vs VARDEMIR > TJ Paris, Juge des Référé, RG n°25/58739, 24/04/26
25. BACCARAT vs les noms de domaines <baccarats.store> et <shopbaccarats.com> > Centre d'Arbitrage et de Médiation de l'OMPI, affaire n°D2026-1056, 24/04/26
26. MARC JACOBS vs MAKCR JOACBV (conflit de marques verbales) > EUIPO, Opposition B 3 235 232, 30/04/26, **Inédite**
27. LIGNE ROSET vs SELENCY (demande de liquidation d'astreinte après décision au fond – thématique de l'upcycling / surcyclage) > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, RG n° 25/02902, 07/05/26, **Inédite**
28. GOLDEN GOOSE vs GGOLDEN STELLA > EUIPO, 2^{ème} Chbre de Recours, aff. R 1270/2025-2, 12/05/2026, **Inédite**
29. PORCELAINE DE LIMOGES > Communiqué de l'EUIPO du 18/05/26, **Inédite**
30. Suite de l'affaire CHLOÉ vs « Emma & Chloé » et « L'Atelier Emma & Chloé » > TJ Paris, Ordonnance de Référé, RG n°26/50438, 21/05/26
31. CHANEL, agissant à l'encontre de la vente de bijoux intégrant des boutons et boucles de ceintures estampillés d'une ou plusieurs de ses marques (thématique de l'upcycling / surcyclage) > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, RG n°25/00621, 21/05/26, **Inédite**
32. THE POLO/LAUREN COMPANY vs HUIXIAO YU (conflit de marques figuratives) > EUIPO, Opposition B 3 241 877, 03/06/26, **Inédite**

Sommaire actualisé 15-06-2026. Sont inédites au sens du présent ouvrage, les décisions qui n'ont pas déjà fait l'objet de publications LinkedIn sur le compte de Maître Julie CURTO.