



49. FERRARI en défense de sa marque « TESTAROSSA » > TUE, 8^{ème} Chbre élargie, aff. T-1103/23 et T-1104/23, 02/07/25
50. VILLE DE PARIS & mode > INPI, OP25-0021, 04/07/25
51. HERMES, en défense de son (célèbre) modèle de sandales « Oran » > CA Paris, Pôle 5, Chbre 2, n°23/17558, 11/07/25
52. (CAVIAR) PETROSSIAN vs PETROSKY > INPI, OPP 24-3950, 11/07/25
53. COCO (CHANEL) vs MY COCO LOCCO > INPI, OPP 25-0709, 25/08/25
54. CHOO (JIMMY) vs CHHU > EUIPO, Opposition n°B 3 226 139, 04/09/25, *Inédite*
55. LOUIS VUITTON vs MARCHE MALIK > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, n°24/02782, 04/09/25
56. DENTELLE SOPHIE HALLETTE vs NEXT > TJ Lille, Chambre 01, n°24/14424, 05/09/25
57. IRO en défense de son imprimé « print tie and dye » vs MANGO > CA Versailles, Chbre Commerciale 3-1, n°23/05890, 10/09/25
58. LOUBOUTIN (volet pénal de la contrefaçon) > Cass., Crim., pourvoi n°24-81.914, 10/09/25 *Inédite*
59. ZARA vs PASTAZARA > TUE, 2^{ème} Chbre, Aff. T-425/24, 10/09/25, *Inédite*
60. AURÉLIE BIDERMANN vs AURÉLIE BIDERMANN > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, n°21/00963, 11/09/25
61. CHANEL vs JNANEL > EUIPO, Opposition n°B 3 229 304, 16/09/25, *Inédite*
62. DR MARTENS vs LA BELLE PIECE > CA Paris, Pôle 5, Chbre 1, n°24/01588, 17/09/25 *Inédite*
63. A propos de VENDÔME (marque de LOUIS VUITTON MALLETTIER) > TA Orléans, 5^{ème} Chbre, n°2102661, 24/09/25 *Inédite*
64. CHLOÉ & CARTIER (titulaire des licences) vs « EMMA & CHLOÉ » et « L'ATELIER EMMA & CHLOÉ » > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, n°RG 22/01260, 25/09/25
65. CHRISTIAN DIOR COUTURE vs CLAROSA (& autres) > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 2^{ème} Section, n°22/03301, 26/09/25
66. COURREGES (conflit entre marques semi-figuratives) > EUIPO, Opposition n°B 3 221 196, 26/09/25
67. CIFO (organisme de défense de la filière foie gras) vs ABERYNE > TJ Paris, 4^{ème} Chbre, 1^{ère} Section, n°23/02578, 30/09/25 *Inédite*
68. DENTELLE SOPHIE HALLETTE vs NEW NAF NAF > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 3^{ème} Section, n°22/06205, 08/10/25
69. LA ROSÉE COSMÉTIQUES vs CAUDALIE > CA Paris, Pôle 1, Chbre 2, RG n°25/00941, 16/10/25
70. COCO (CHANEL) vs demande de marque « COCO SHAOUA » > CA Versailles, Chambre Commerciale 3-1, n°24/05912, 22/10/25
71. RICHARD MILLE, agissant à l'encontre d'un dépôt de marque verbale identique par un particulier > CA Paris, Pôle 5, Chbre 1, n°24/04961, 29/10/25 *Inédite*
72. FENDI vs FENDI CLUB > EUIPO, Opposition n°B 3 227 351, 30/10/25
73. PARFUMS CHRISTIAN DIOR > EUIPO, 4^{ème} Chbre de Recours, aff. R 853/2025-4, 30/10/25
74. CLIP VIDEO ET PRET DE ROBES > TJ Paris, 3^{ème} Chbre, 3^{ème} Section, RG n°23/12009, 05/11/25, *Inédite*



- 75.** Principe de spécialité et mode > CA Douai, Chbre 1, Section 2, n°23/04231, 06/11/25, **Inédite**
- 76.** VAN CLEEF & ARPELS vs vendeur de la place des Lices à Saint-Tropez > TJ Marseille, 1^{ère} Chbre Civile, n°23/09893, 06/11/25
- 77.** LORO PIANA vs SMART LUXURY > EUIPO, 3^{ème} Chbre de Recours, R 179/2025-3, 10/11/25
- 78.** SKECHERS (à propos d'une demande de marque de position) > EUIPO, 1^{ère} Chbre de Recours, n°R 697/2025-1, 10/11/25, **Inédite**
- 79.** HERMÈS vs HERMÈS CLUB > EUIPO, Opposition n°B 3 233 153, 13/11/25
- 80.** FAURÉ LEPAGE PARIS 1717 vs GOYARD SAINT-HONORE : conclusions de l'Avocat Général > CJUE sur question préjudicielle, Affaire C-412/24, 27/11/25 **Inédite**
- 81.** ROCHE BOBOIS vs Designer (personne physique) / sur l'originalité d'une bibliothèque > CA Aix-en-Provence, Chbre 3-1, n°21/02875, 27/11/25
- 82.** CJUE, C-580/23 et C-795/23 (MIO & USM HALLER), 04/12/25 **Inédite**
- 83.** LVMH FRAGRANCE BRANDS (GIVENCHY) vs LUXUS ALTERNATIVES INC > EUIPO, 2^{ème} Chbre de Recours, affaire R 1568/2024-2, 12/12/25 **Inédite**
- 84.** TRUFFE EXTRA FRANCE vs PLANTIN > TJ Bordeaux, 1^{ère} Chbre Civ., RG n°23/06350, 16/12/25 **Inédite**
- 85.** DENTELLE SOPHIE HALLETTE, vs STOKOMANI > TJ Lille, Chambre 01, n° 22/07416, 18/12/25
- 86.** SUITE DES AFFAIRES JC DE CASTELBAJAC > CJUE, 3^{ème} Chbre, affaire C-168/24, § 43, 18/12/25 **Inédite**
- 87.** Bilan 2025 (enregistrement par l'EUIPO de marques 3D) **Inédit**

Sommaire actualisé 25-01-26 - Sont inédites au sens du présent ouvrage, les décisions qui n'ont pas déjà fait l'objet de publications LinkedIn sur le compte de Maître Julie CURTO.